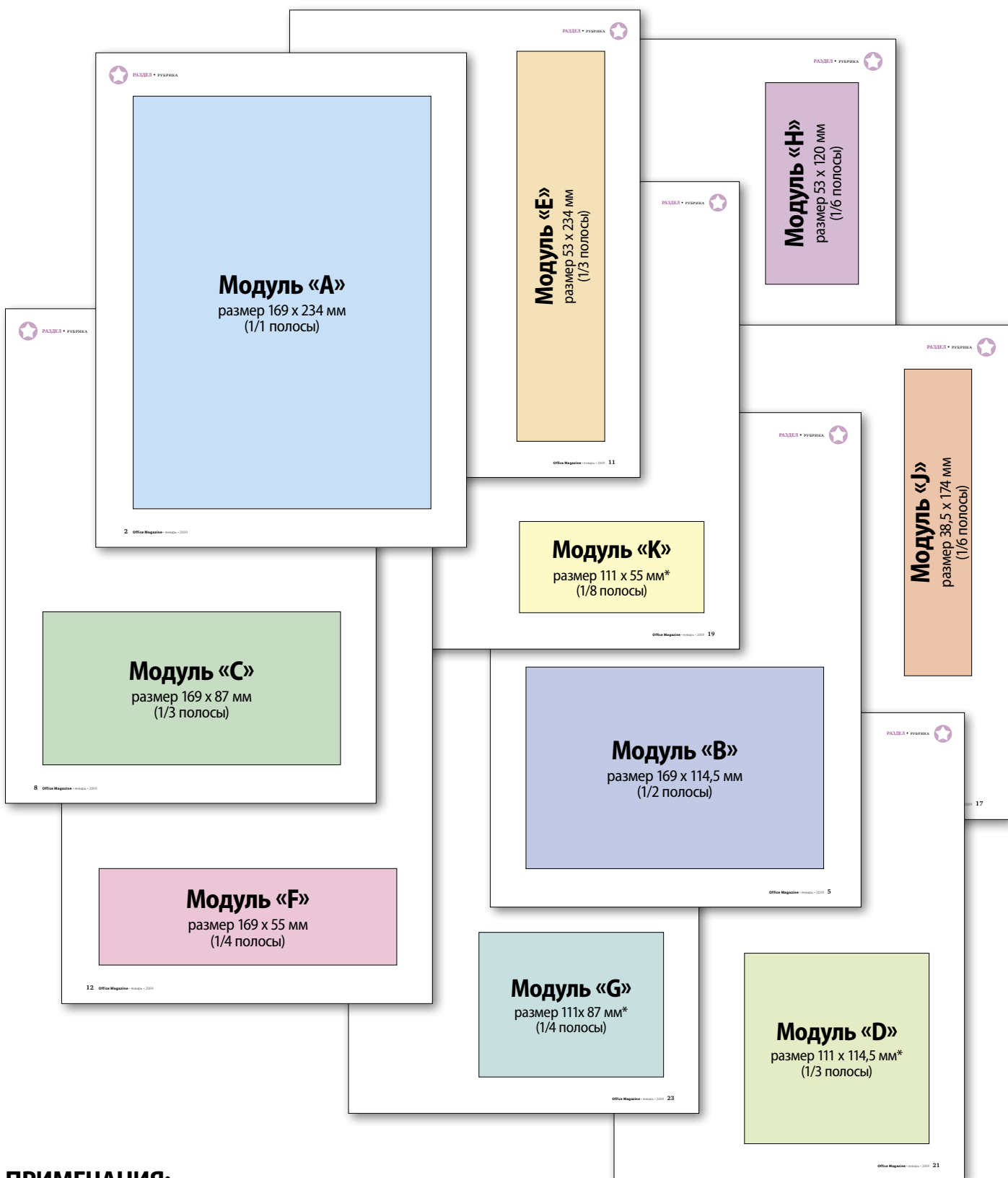


РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

принимаемых для размещения в журнале Office Magazine
(в основные статьи журнала)

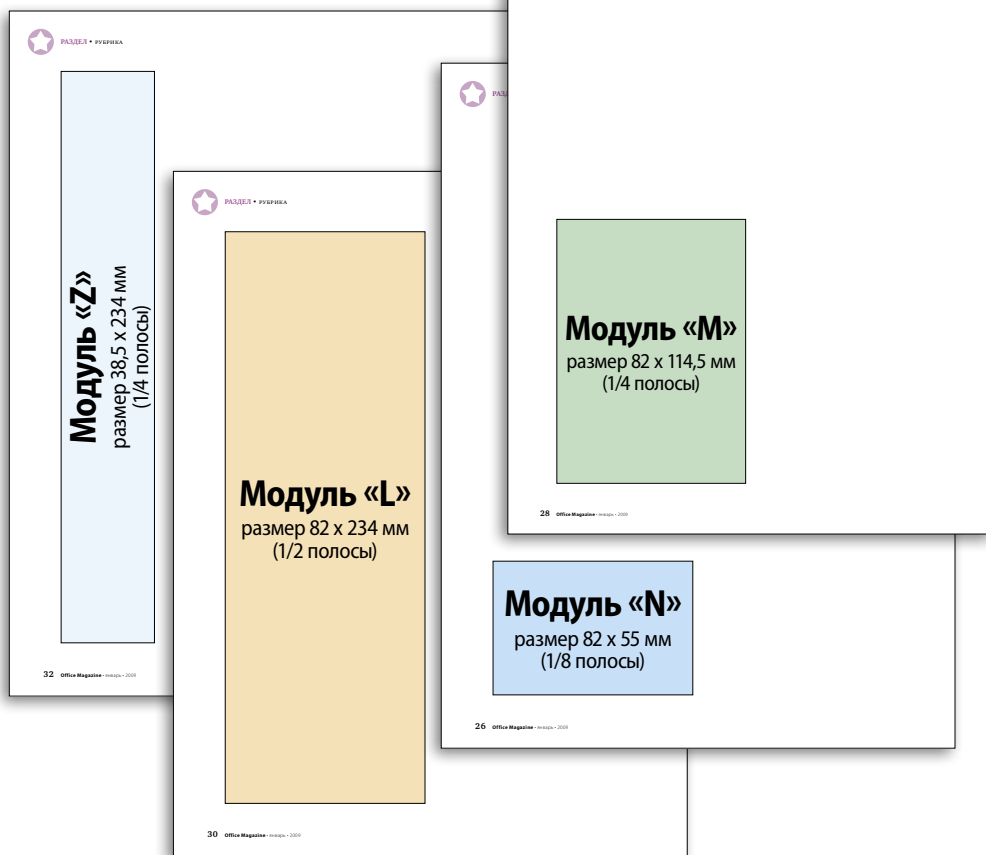


ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Для модулей «А» и «В» допускается размещение «на вылет», т. е. без полей, на всей отведенной для этого площади полосы.
При этом они должны иметь следующие размеры:
Модуль «А» 210 x 280 + 5 мм вылеты со всех сторон
Модуль «В» 210 x 136 + 5 мм вылеты со всех сторон
2. Из-за особенностей модульной сетки журнала размер некоторых модулей не совсем точно соответствует указанным стандартным дробным значениям (1/3, 1/4 полосы и т. д.)

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

принимаемых для размещения в журнале Office Magazine
(в рубрике «Витрина», «Новости», «Тест»)



ПРИМЕЧАНИЕ:

Для модулей «M» и «Z» допускается размещение «на вылет», т. е. без полей, на всей отведенной для этого площади полосы. При этом он должен иметь следующий размер:

Модуль «M»

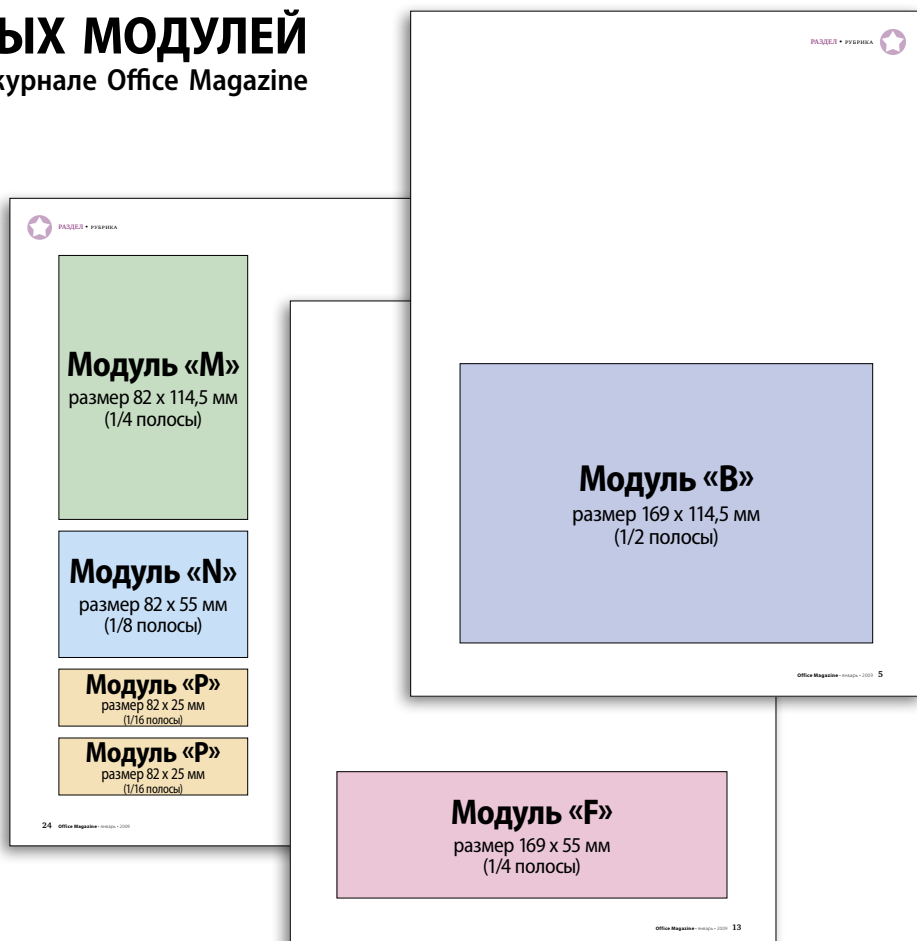
103 x 136,5 + 5 мм вылеты со всех сторон

Модуль «Z»

60 x 280 + 5 мм вылеты со всех сторон

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

принимаемых для размещения в журнале Office Magazine
(в рубрику «Справочная»)



ПРИМЕЧАНИЕ:

Для модуля «B» допускается размещение «на вылет», т. е. без полей, на всей отведенной для этого площади полосы. При этом он должен иметь следующий размер:
210 x 136 + 5 мм вылеты со всех сторон

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЯМ

принимаемым для размещения в журнале «Office Magazine»

Требования к содержанию

Предоставляемая реклама должна отвечать положениям закона о рекламе, принятого в Российской Федерации. По требованиям Государственного Антимонопольного Комитета вся реклама, печатающаяся в нашем издании, должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции. Если рекламный макет по форме напоминает редакционную страницу, обязательно должно быть написано «реклама» или «на правах рекламы».

На рекламе товаров, которые подлежат сертификации и состоят в официальном «Списке сертифицированных товаров» (парфюмерия, автомобили, мебель, еда, одежда и обувь, алкоголь, табачные изделия, мобильные телефоны, и т. п.), обязательно должна быть пометка «Товар подлежит сертификации».

На рекламе услуг, подлежащих лицензированию (рестораны, гостиницы, казино, центры красоты, медицинские клиники, туристические агентства, салоны, авиакомпании, курорты и т. п.), обязательно должен быть указан номер лицензии.

Технические требования

Типы файлов для платформы Macintosh:

- Adobe Illustrator (EPS, версия до CS3 (включительно)), со шрифтами, переведенными в кривые и встроенными (embedded) изображениями.
- Adobe Photoshop в формате TIFF (версия до CS3 (включительно)).

Типы файлов для платформы PC:

- Adobe InDesign (версия до CS3 (включительно)).
- Adobe Illustrator (EPS, версия до CS3 (включительно)), со шрифтами, переведенными в кривые и встроенными (embedded) изображениями.
- Adobe Photoshop в формате TIFF (версия до CS3 (включительно)).

Типы файлов для платформы PC и Macintosh:

- Adobe Acrobat (PDF, версия 1.3), полиграфического качества. Принимается только после соответствующей проверки.

Дополнительная информация:

- Растровая графика должна иметь разрешение 300...400 ppi
- Имейте в виду, что для рекламных полос, содержащих фотографии и текст, предпочтительным форматом является EPS или PDF. Если использовать для данных полос формат TIFF, то четкость текста (особенно мелкого) значительно ухудшится. Исходя из этого старайтесь не использовать данный формат файлов или записывайте их с более высоким разрешением (400 ppi).
- Специальные установки в файлах (Adobe InDesign CS3, EPS) по Overprint необходимо указывать явным образом (в сопроводительной записке).
- Текст, иллюстрации, другие элементы верстки, если это не предусмотрено требованиями дизайна, должны отстоять от линии обреза не менее чем на 7 мм.

- Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1pt. Не допускается использовать линии с атрибутом Hairline, так как на различных выводных устройствах они выводятся по-разному. Тонкие цветные элементы должны быть толщиной не менее 0.5 pt и должны быть выполнены в одну краску.
- Минимально гарантируемый размер для выворотки – кегель 6 пунктов (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 8 пунктов (начертание – антиква). За качество воспроизведения шрифтов кеглей меньше 6 и 8 пунктов вышеперечисленных начертаний наша типография ответственности не несёт. Мелкий шрифт (до 8 пунктов) следует выполнять в одну краску.
- Для получения глубокого черного цвета на черных плашках рекомендуется кроме черной краски использовать полную триаду:

C-90 M-70 Y-40 K-98

Параметры цветоделения:

Обложка: CMYK под листовой офсет, TIL – 340%

Для цветоделения используйте стандартный ICC-профиль ISOcoated_v2_eci.icc, который доступен на сайте www.eci.org (раздел downloads, файл ECI_Offset_2007.zip) или на нашем FTP-сервере.

Блок: CMYK под ролевой офсет, TIL – 300%

Для цветоделения используйте стандартный ICC-профиль ISOWebCoated.icc, который доступен на сайте www.eci.org (раздел downloads, файл ECI_Offset_2007.zip) или на нашем FTP-сервере.

Внимание: не используйте установленные по умолчанию в Adobe Photoshop профили:

- US Web Coated (SWOP) v2.
- Euroscale Coated v.2

Данные профили не соответствуют европейскому стандарту ISO 12647.

Носители:

Компакт-диски CD-R
(стандарт ISO 9660)

Передача через Интернет:

Возможна передача файлов через FTP-сервер:

Адрес: 89.250.6.202

Логин: komus

Пароль: 0841

Для подключения посредством стандартного браузера (IE, FireFox) можно использовать комбинированную ссылку:

ftp://komus:0841@89.250.6.202:21